

2017年10月份汽车市场分析

一、总体完成情况

10月汽车产销分别完成260.36万辆和270.35万辆，环比分别下降2.49%和0.19%；同比分别增长0.67%和2.02%。从数据可以看出，2017年10月，汽车产销比上月小幅下降，同比略有增长；。其中：乘用车产量环比和同比下降都比行业略大，销量环比和同比都呈现小幅增长；商用车产销环比小幅下降，同比增长均超过10%；10月，新能源汽车产销分别完成9.2万辆和9.1万辆，同比分别增长85.9%和106.7%。

1-10月，汽车产销分别完成2295.68万辆和2292.71万辆，同比分别增长4.27%和4.13%，增幅比1-9月减缓0.50个百分点和0.33个百分点。其中乘用车产销比上年同期分别增长2.34%和2.13%，低于汽车总体1.93和2.00个百分点，增速低于整个行业；商用车产销增速比上年同期增长明显，分别增长16.93%和17.24%，高于汽车总体12.66和13.11个百分点；新能源汽车产销分别完成51.7万辆和49.0万辆，同比分别增长45.7%和45.4%。

二、乘用车市场情况

1. 乘用车产销量

10月份乘用车产销表（产销量：辆 环比与同比增长：%）

	总数	轿车	多功 能 MPV	运 动 型 SUV	交叉型
10月份生产	2224800	1050400	179500	953800	41200
1-10月生产	19552900	9443800	1647900	8026600	434600
10月份销售	2352500	1107100	189800	1020900	34800
与上月环比	0.42	-4.66	14.40	5.15	-22.13
与同期比	0.36	-5.42	-18.13	13.94	-24.16
1-10月销售	19502200	9425800	1640700	7981900	453900
累计同比	2.13	-1.93	-17.17	15.76	-25.35

10月乘用车产销分别完成222.48万辆和235.25万辆，分别比上月下降3.15%和增长0.42%，同比分别下降2.72%和增长0.36%。从各车型完成情况看，与上月相比，多功能乘用车（MPV）产销呈较快增长，运动型多用途乘用车（SUV）销量略增、产量微降，其他品种产销均呈下降，其中交叉型乘用车降幅更明显；与上年同

期相比，运动型多用途乘用车（SUV）产销保持增长，其他品种产销有所下降。10月，基本型乘用车（轿车）产销环比分别下降 6.51%和 4.66%，同比分别下降 6.14%和 5.42%；运动型多用途乘用车（SUV）产销环比分别下降 1.14%和增长 5.15%，同比分别增长 9.63%和 13.94%；多功能乘用车（MPV）产量环比增长 11.51%，销量增长 14.40%，同比分别下降 27.41%和 18.13%；交叉型乘用车产销环比分别下降 14.17%和 22.13%；同比分别下降 18.82%和 24.16%。

1-10月，乘用车产销分别完成 1955.29 万辆和 1950.22 万辆，同比分别增长 2.34%和 2.13%，除运动型多用途乘用车（SUV）产销继续保持较快增长外，其余各车型的产销均呈下降。

2. 乘用车企业销量排行

10月乘用车企业销量排行（万辆）

排名	企业	10月份销量	企业	1-10月销量
1	上汽通用	20.13	上汽大众	166.63
2	一汽大众	19.83	一汽大众	164.27
3	上汽大众	19.38	上汽通用	156.20
4	上汽通用五菱	17.49	上汽通用五菱	146.75
5	东风有限	12.68	东风有限	96.98
6	吉利控股	12.52	吉利控股	95.30
7	长安汽车	10.32	长安汽车	92.44
8	长城汽车	9.86	长城汽车	71.93
9	长安福特	8.23	长安福特	65.58
10	北京现代	8.00	一汽丰田	58.87

与上月相比，排名前十的各企业乘用车销量除吉利控股、上汽通用、长城汽车、上汽通用五菱、东风有限及长安汽车有所增长，分别增长 16.2%、8.72%、8.71%、3.74%、3.42%及 2.38%外，其余企业销量均有一定幅度的下降，特别是上汽大众下降 11.34%。按下降由大到小排列：北京现代、一汽大众和长安福特销量分别下降 6.25%、4.93%和 0.01%。

10月，销售排名前十位企业共销售乘用车 138.44 万辆，占乘用车销售总量的 58.85%；累计销售排名前十位企业共销售乘用车 1114.95 万辆，占乘用车销售总量的 57.17%。

3. 10 月份按排量看乘用车销量及市场份额

(销量：辆 市场份额：%)

排量	10 月销量	10 月份额	1-10 月销量	1-10 月份额
总销量	2352462	100.00	19502220	100.00
纯电动	54894	2.33	313074	1.60
1.6 升及其以下	1636798	69.58	13336089	68.38
1.6-2.0 升	586811	24.94	5103174	26.17
2.0-2.5 升	65260	2.77	629837	3.23
2.5 升以上	8951	0.38	120046	0.62

10 月，1.6 升及以下乘用车销售 163.68 万辆，比上年增长 1.30%，比上年同期下降 3.08%；1.6 升及以下乘用车占乘用车总量比重为 69.58%，比上年增长 0.60 个百分点，比上年同期下降 2.46 个百分点。

1-10 月，1.6 升及以下乘用车共销售 1333.61 万辆，同比下降 2%，销售占乘用车总量比重为 68.38%，比上年同期下降 2.88 个百分点。

4. 乘用车自主品牌及各系列销量

10 月，中国品牌乘用车共销售 103.86 万辆，环比增长 7.51%，同比下降 1.84%，占乘用车销售总量的 44.15%，占有率环比提升 2.91 个百分点。德系、日系、美系、韩系和法系分别销售 45.70 万辆、36.86 辆、29.97 万辆、12.25 万辆和 5.03 万辆，分别占乘用车销售总量的 19.43%、15.67%、12.74%、5.21%和 2.14%。与上月相比，美系和法系品牌销量小幅增长，其他外国品牌呈一定下降。

1-10 月，乘用车自主品牌共销售 839.31 万辆，同比增长 3.24%，占乘用车销售总量的 43.04%，占有率较上年同期提升 0.46 个百分点。德系、日系、美系、韩系和法系分别销售 398.64 万辆、342.26 万辆、239.06 万辆、82.45 万辆和 34.34 万辆，占乘用车销售总量的 20.44%、17.55%、12.26%、4.23%和 1.76%。与 1-9 月相比，德系和日系品牌市场占有率略有下降，其他外国品牌均呈小幅增长。

三、商用车市场情况

1.商用车产销量

10月份商用车产销表（产销量：辆 环比与同比增长：%）

	总数	客车	货车	半挂牵引车	客车非完整车辆	货车非完整车辆
10月份生产	378747	44475	238712	47460	3514	44586
1-10月生产	3403974	361213	2090446	501735	39767	410813
10月份销售	351069	42601	221982	46020	3542	36924
与上月环比	-4.14	-0.76	-1.14	-14.26	-12.22	-10.10
与同期比	14.82	11.71	-1.37	9.89	-5.60	43.53
1-10月销售	3424906	356600	2128670	517967	39873	381796
累计同比	17.24	-5.60	10.40	85.40	-15.19	32.09

10月商用车产销分别完成 37.87 万辆和 35.11 万辆，分别比上月增长 1.55% 和下降 4.14%，同比分别增长 26.59% 和 14.82%。分车型看，与上月相比，货车产量微降，销量略增，客车产销均呈增长；与上年同期相比，客车产销均呈小幅下降，货车产量微增，销量略降。10月，客车产销环比分别下降 3.26% 和 0.76%，同比产量增长 10.97%，销量增长 11.71%；货车产量环比增长 4.99%，销量微降 1.14%，同比分别大增 23.58% 和 13.11%；半挂牵引车产销环比分别下降 12.24% 和 14.26%，同比分别增长 21.31% 和 9.89%；客车非完整车辆环比产量下降 12.24%，销量下降 12.22%，同比分别下降 7.43% 和 5.60%；货车非完整车辆产销环比分别增长 7.28 和下降 10.10%，同比分别大增 93.57% 和 43.53%。

1-10月商用车产销分别完成 340.40 万辆和 342.49 万辆，同比分别增长 16.93% 和 17.24%。分车型看，半挂牵引车和货车产销依然增长，货车非完整车辆产销均呈高速增长，而客车也呈现较快增长，客车非完整车辆产销则呈现下降。

2.商用车企业销量排行

10月份商用车企业销量排行（万辆）

排名	企业	10月份销量	企业	1-10月销量
1	东风汽车	4.52	东风汽车	43.99
2	北汽福田	4.40	北汽福田	42.68
3	一汽集团	2.88	一汽集团	28.04
4	重庆力帆	2.54	中国重型	24.87

5	中国重型	2.49	江淮汽车	23.38
6	江铃控股	2.36	上汽通用五菱	21.32
7	江淮汽车	2.25	江铃控股	21.16
8	上汽通用五菱	1.74	长安汽车	16.24
9	陕汽集团	1.41	陕汽集团	15.82
10	长安汽车	1.37	重庆力帆	14.52

与上月相比，排名前十的各商用车企业销量除重庆力帆（37.79%）、江淮汽车（7.27%）增长较快外。其他均有不同程度的下降，按企业销量下降由低到高排列：东风汽车（-1.38%）、长安汽车（-2.62%）、中国重型（-2.74%）、江铃控股（-3.16%）、一汽集团（-5.05%）、北汽福田（-8.72%）下降外，陕汽集团（-16.99%）、上汽通用五菱（-21.09%）。

10月销售排名前十家企业共销售商用车 25.96 万辆，占商用车销售总量的 73.94%。累计销售排名前十家企业共销售商用车 252.02 万辆，占商用车销售总量的 73.59%。

四、汽车出口环比继续呈小幅增长

9月，汽车整车出口环比略有下降，共出口 9.41 万辆，环比下降 5.45%，同比增长 18.66%。

在汽车主要出口品种中，与上月相比，轿车出口量略有下降，载货车和客车出口量呈小幅增长；与上年同期相比，客车出口量微降，轿车和载货车出口量呈较快增长。9月，轿车出口 4.09 万辆，环比下降 4.86%，同比增长 50.80%；客车出口 1.52 万辆，环比增长 1.65%，同比下降 0.69%；载货车出口 1.74 万辆，环比增长 8.79%，同比增长 13.82%。9月，上述三大类汽车品种共出口 7.35 万辆，占汽车出口总量的 78.11%。