

2018年2月份汽车市场分析

一、总体完成情况

2月汽车产销分别完成170.57万辆和171.71万辆，环比分别下降36.55%和38.86%；同比分别下降20.82%和11.12%。从数据可以看出，2018年2月，由于二月天数少叠加春节放假，产销比上月明显下降，同比也结束增长呈现下降。其中：乘用车产销分别完成143.92万辆和147.55万辆，环比分别下降38.24%和39.93%；同期分别下降22.10%和9.63%明显低于上年同期，从而影响到汽车总体增长水平；商用车产销分别完成26.64万辆和24.21万辆，环比分别下降25.52%和31.43%，同比分别下降13.11%和1.24%；新能源汽车产销分别完成3.92万辆和3.44万辆，同比分别增长119.1%和95.2%。

1-2月，汽车产销分别完成439.37万辆和452.67万辆，产量同比下降2.81%，销量同比增长1.72%。其中乘用车产销376.98万辆和393.17万辆，产量同比下降3.82%，销量同比增长2.09%；商用车产销62.39万辆和59.50万辆，分别增长3.76%和下降0.66%；新能源车比上年同期大幅增长，产量增长225.5%，销量增长200%。

二、乘用车市场情况

1. 乘用车产销量

2月份乘用车产销表（产销量：辆 环比与同比增长：%）

	总数	轿车	多功能MPV	运动型SUV	交叉型
2月份生产	1705657	652721	117389	644676	24452
1-2月生产	4393689	1748793	293401	1673329	54268
2月份销售	1717603	676991	121525	651332	25664
与上月环比	-38.86	-41.58	-31.94	-39.86	-28.18
与同期比	-11.12	-12.00	-17.86	-3.14	-40.34
1-2月销售	4526656	1835747	300077	1734448	61397
累计同比	1.72	-0.74	-15.26	11.63	-34.72

2月乘用车产销分别完成170.5万辆和171.76万辆，分别比上月下降36.55%和38.86%，同比分别下降20.82%和11.12%。从各车型完成情况看，与上月相比，

四大类品种产销均呈较大下降；与上年同期相比，运动型多用途乘用车（SUV）产销下降较少，其它品种均下降较多。2月，基本型乘用车（轿车）产销环比分别下降40.45%和41.58%，同比分别下降26.02%和12.00%；运动型多用途乘用车（SUV）产销环比分别下降37.33%和39.86%，同比分别下降15.01%和3.14%；多功能乘用车（MPV）产销环比分别下降33.31%和31.94%，同比分别下降29.43%和17.86%；交叉型乘用车产销环比分别下降17.99%和28.18%；同比分别下降39.37%和40.34%。

1-2月，乘用车产销分别完成376.98万辆和393.17万辆，产量同比下降3.82%，销量同比增长2.09%。分车型产销情况看，除运动型多用途乘用车（SUV）产销继续保持增长外，其余各车型的产销均呈下降。

2. 乘用车企业销量排行

2月乘用车企业销量排行（万辆）

排名	企业	2月份销量	企业	1-2月销量
1	上汽通用五菱	13.64	一汽大众	35.11
2	上汽通用	12.27	上汽大众	33.58
3	上汽大众	12.18	上汽通用	32.53
4	一汽大众	11.41	上汽通用五菱	31.11
5	吉利控股	11.02	吉利控股	26.53
6	长安汽车	7.02	长安汽车	18.62
7	东风有限	6.54	东风有限	17.92
8	长城汽车	5.11	长城汽车	15.01
9	上汽股份	4.70	一汽丰田	12.37
10	一汽丰田	4.00	上汽股份	12.00

2月汽车销量排名前十位的企业依次是上汽五菱、上汽通用、上汽大众、一汽大众、吉利控股、长安汽车、东风有限、长城汽车、上汽股份、一汽丰田，与上月相比上述十家企业销量均呈较快下降，其中上汽股份和吉利控股下降较小。

2月，销售排名前十位企业共销售乘用车87.88万辆，占乘用车销售总量的59.56%；累计销售排名前十位企业共销售乘用车234.77万辆，占乘用车销售总量的59.71%。

3. 2月份按排量看乘用车销量及市场份额

(销量：辆 市场份额：%)

排量	2月销量	2月份额	1-2月销量	1-2月份额
总销量	1456110	100.00	3875214	100.00
纯电动	21315	1.46	43776	1.13
1.6升及其以下	1009321	69.32	2706299	69.84
1.6-2.0升	388027	26.65	1032802	26.65
2.0-2.5升	34100	2.34	85214	2.20
2.5升以上	3347	0.23	7123	0.18

2月，1.6升及以下乘用车销售100.93万辆，比上月下降40.48%，比上年同期下降11.81%；1.6升及以下乘用车占乘用车总量比重为69.32%。

1-2月，1.6升及以下乘用车销售占乘用车总量比重为69.84%，比上年同期增长1.35个百分点。

4. 乘用车自主品牌及各系列销量

2月，中国品牌乘用车共销售69.92万辆，环比下降34.58%，同比下降11.07%，占乘用车销售总量的47.39%，占有率环比提升3.87个百分点。德系、日系、美系、韩系和法系分别销售29.44万辆、22.74万辆、16.75万辆、5.71万辆和1.94万辆，分别占乘用车销售总量的19.95%、15.41%、1.35%、3.87%和1.32%。与上月相比，上述外国品牌销量均呈明显下降，法系乘用车降幅更快。

1-2月，乘用车自主品牌共销售176.76万辆，同比增长0.25%，占乘用车销售总量的44.97%，占有率较上年同期下降0.82个百分点。德系、日系、美系、韩系和法系分别销售84.52万辆、64.78万辆、43.28万辆、14.73万辆和6.19万辆，占乘用车销售总量的21.50%、16.48%、11.01%、3.75%和1.57%。与上年同期相比，德系和日系乘用车销量呈一定增长，其他外国品牌均呈下降，法系乘用车降幅更为明显。

三、商用车市场情况

1. 商用车产销量

2月份商用车产销表 (产销量：辆 环比与同比增长：%)

	总数	客车	货车	半挂牵引车	客车非完整车辆	货车非完整车辆
2月份生产	266419	19655	175728	29417	1532	40087
1-2月生产	623898	52694	405955	68115	5289	91845

2 月份销售	242091	17853	158695	32139	1564	31840
与上月环比	-31.43	-43.28	-27.73	-32.05	-58.44	-37.47
与同期比	-19.24	-18.14	-16.83	-42.65	-44.73	12.56
1-2 月销售	594987	49331	378143	79437	5327	82749
累计同比	-0.66	2.92	-0.65	-29.19	-16.24	59.64

2 月商用车产销分别完成 26.64 万辆和 24.21 万辆，分别比上月下降 25.52% 和 31.43%，同比分别下降 13.11% 和 19.24%。分车型看，与上月相比，客车和货车产销比和同比呈不同程度下降，客车销量降幅更为明显。2 月，客车产销环比分别下降 42.42% 和 44.90%，同比分别下降 6.50% 和 21.19%；货车产销环比分别下降 23.58% 和 29.94%，同比产量下降 13.64%，销量增长 19.07%；半挂牵引车产销环比分别下降 24.01% 和 32.05%，同比分别下降 44.60% 和 42.65%；客车非完整车辆产销环比分别下降 59.22% 和 58.44%，同比分别下降 45.92% 和 44.77%；货车非完整车辆产销环比分别下降 22.56%，和 37.47%，同比分别增长 29.43% 和 12.56%。

1-2 月商用车产销分别完成 62.39 万辆和 59.50 万辆，产量同比增长 3.76%，销量下降 0.66%。分车型看，除货车非完整车辆产销同比增长外，其他车型均呈下降。

2.商用车企业销量排行

2 月商用车企业销量排行（辆）

排名	企业	2 月份销量	企业	1-2 月销量
1	东风汽车	25738	东风汽车	70657
2	江淮汽车	24631	一汽集团	63436
3	一汽集团	23825	江淮汽车	56153
4	北汽福田	21869	北汽福田	53304
5	中国重型	21114	中国重型	50163
6	上汽通用五菱	18655	上汽通用五菱	43953
7	长安汽车	13320	长安汽车	32502
8	江铃控股	12123	江铃控股	28671
9	陕汽集团	11151	陕汽集团	25857
10	长城汽车	7284	长城汽车	18307

与上月相比，排名前十的各商用车企业销量均呈不同程度下降。按企业销量降幅由高到低排列：东风汽车、一汽集团、长城汽车、长安汽车、北汽福田、中国重型、江铃控股、上汽通用五菱、陕汽集团和江淮汽车分别下降 42.70%、39.85%、33.92%、30.56%、30.43%、27.32%、26.74%、26.26%、24.17%和 21.86%。

2 月销售排名前十家企业共销售商用车 17.97 万辆，占商用车销售总量的 74.23%。累计销售排名前十家企业共销售商用车 44.30 万辆，占商用车销售总量的 74.46%。

四、汽车出口量环比明显下降，同比小幅增长

1 月，汽车整车出口比上月明显下降，共出口 7.99 万辆，环比下降 26.16%，同比增长 8.40%。

在汽车主要出口品种中，与上月相比，轿车、载货车和客车出口量均呈下降较快；与上年同期相比，轿车出口量呈较快增长，客车和载货车有所下降。1 月，轿车出口 4.44 万辆，环比下降 12.59%，同比增长 22.06%；客车出口 1.10 万辆，环比下降 33.53%，同比下降 28.44%；载货车出口 1.30 万辆，环比下降 38.69%，同比下降 11.48%。1 月，上述三大类汽车品种共出口 6.84 万辆，占汽车出口总量的 85.61%。