**2018年11月份汽车市场分析**

**一、总体完成情况**

11月汽车产销分别完成249.84万辆和254.780万辆，环比分别增长7.02%和7.05%；同比分别下降18.89%和13.86%。从数据可以看出，2018年11月，汽车产销量环比均呈小幅增长，同比降幅依然明显。其中：乘用车生产212.29万辆，环比增长6.03%，同比下降20.46%；销售217.35万辆环比增长6.19%，同比下降16.06%。商用车生产37.54万辆，环比增长3%，同比下降8.69%；销售37.43万辆，环比增长12.32%，同比增长1.68%。11月，新能源汽车产销分别完成17.34万辆和16.93万辆，同比分别增长36.93%和37.62%。

1-11月，汽车产销分别完成2532.52万辆和2541.97万辆，同比分别下降2.59%和1.65%。其中乘用车产销2147.41万辆和2147.84万辆，比上年同期分别下降3.37%和2.77%，高于汽车总体17.11和10.82个百分点；商用车产销385.10万辆和394.13万辆，同比分别增长1.97%和5.00%，高于汽车总体20.86和18.86个百分点；新能源汽车产销分别完成105.35万辆和102.98万辆，比上年同期分别增长63.63%和68.00%。

**二、乘用车市场情况**

**1. 乘用车产销量**

**11月份乘用车产销表**（产销量：万辆 环比与同比增长：%）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 总数 | 轿车 | 多功能MPV | 运动型SUV | 交叉型 |
| 11月份生产 | 212.29 | 105.24 | 14.48 | 89.66 | 2.91 |
| 1-11月生产 | 2147.41 | 1045.56 | 151.72 | 912.33 | 37.80 |
| 11月份销售 | 217.35 | 107.63 | 15.00 | 90.89 | 3.83 |
| 与上月环比 | 6.19 | 8.09 | 1.87 | 4.36 | 16.39 |
| 与同期比 | -16.06 | -11.94 | -30.81 | -18.06 | -7.21 |
| 1-11月销售 | 2147.84 | 1049.91 | 155.85 | 901.50 | 40.57 |
| 累计同比 | -2.77 | -1.40 | -16.09 | -0.83 | -18.07 |

11月乘用车产销分别完成212.29万辆和217.35万辆，分别比上月增长6.03%和6.19%，同比分别下降20.46%和16.06%。从各车型完成情况看，与上月相比，交叉性乘用车产量略有下降，销量呈较快增长，其他品种产销均呈增长；与上年同期相比，交叉性乘用车销量降幅略低，其他品种产销均呈两位数较快下降。11月，基本型乘用车（轿车）产销环比分别增长6.35%和8.09%，同比分别下降16.74%和11.94%；运动型多用途乘用车（SUV）产销环比分别增长4.84%和4.36%，同比分别下降21.10%和18.06%；多功能乘用车（MPV）产销环比分别增长13.17%和1.87%，同比分别下降33.87%和30.81%；交叉型乘用车产量环比下降1.36%，销量环比增长16.39%；同比分别下降41.49%和7.21%。

1-11月，乘用车产销分别完成2147.41万辆和2147.84万辆，同比分别下降3.37%和2.77%，除运动型多用途乘用车（SUV）产销呈小幅下降，其余各车型的产销均呈较快下降。

 **2. 乘用车企业销量排行**

**11月乘用车企业销量排行** （万辆）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 排名 | 企业 | 11月份销量 | 企业 | 1-11月销量 |
| 1 | 上汽大众 | 19.84 | 上汽大众 | 189.50 |
| 2 | 上汽通用 | 18.06 | 一汽大众 | 185.64 |
| 3 | 一汽大众 | 17.63 | 上汽通用 | 179.78 |
| 4 | 上汽通用五菱 | 14.27 | 上汽通用五菱 | 148.27 |
| 5 | 吉利控股 | 14.17 | 吉利控股 | 140.75 |
| 6 | 东风有限 | 12.26 | 东风有限 | 114.79 |
| 7 | 长城汽车  | 11.88 | 长安汽车 | 82.17 |
| 8 | 广汽本田  | 7.65 | 长城汽车 | 79.47 |
| 9 | 东风本田 | 7.47 | 北京现代 | 70.24 |
| 10 | 一汽丰田 | 7.26 | 广汽本田 | 67.25 |

11月汽车销量排名前十位的企业（按集团）依次是：上汽、东风、一汽、广汽、北汽、长安、吉利、长城、华晨和奇瑞。与上月相比，长安汽车销量小幅下降，其他企业均呈增长，其中长城和奇瑞增速更明显。上述十家企业共销售228.35万辆，占汽车销销售总量的89.62%。

11月，销售排名前十位企业共销售乘用车130.49万辆，占乘用车销售总量的60.04%；累计销售排名前十位企业共销售乘用车1257.86万辆，占乘用车销售总量的58.56%。

**3. 11月份按排量看乘用车销量及市场份额**

（销量：万辆 市场份额：%）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 排量 | 11月销量 | 11月份额 | 1-11月销量 | 1-11月份额 |
| 总销量 | 217.35 | 100.00 | 2147.84 | 100.00 |
| 纯电动 | 10.88 | 5.01 | 65.20 | 3.04 |
| 1.6升及其以下 | 149.19 | 68.64 | 1434.49 | 66.79 |
| 1.6-2.0升 | 51.75 | 23.81 | 580.93 | 27.05 |
| 2.0-2.5升 | 4.60 | 2.12 | 59.14 | 2.75 |
| 2.5升以上 | 0.92 | 0.42 | 8.08 | 0.37 |

11月，1.6升及以下乘用车销售149.19万辆，比上月增长7.64%，比上年同期下降17.60%；1.6升及以下乘用车占乘用车总量比重为68.64%，比上月增长2.21个百分点，比上年同期下降5.75个百分点。

1-11月，1.6升及以下乘用车销售占乘用车总量比重为66.79%，比上年同期下降2.14个百分点。

**4. 乘用车自主品牌及各系列销量**

11月，中国品牌乘用车共销售90.99万辆，环比增长6.84%，同比下降23.29%，占乘用车销售总量的41.86%，占有率环比提升0.26个百分点。德系、日系、美系、韩系和法系分别销售46.36万辆、43.85辆、21.37万辆、11.10万辆和1.69万辆，分别占乘用车销售总量的21.33%、20.17%、9.83%、5.11%和0.78%。与上月相比，德系、日系和韩系品牌销量呈小幅增长，美系增速略低，法系降幅较为明显。

1-11月，乘用车自主品牌共销售900.20万辆，同比下降6.02%，占乘用车销售总量的41.91%，占有率较上年同期提升1.45个百分点。德系、日系、美系、韩系和法系分别销售463.91万辆、403.13万辆、227.78万辆、102.03万辆和29.11万辆，占乘用车销售总量的21.60%、18.77%、10.61%、4.75%和1.36%。与上年同期相比，德系、日系和韩系品牌销量小幅增长，美系和法系下降较快。

**三、商用车市场情况**

 **1.商用车产销量**

**11月份商用车产销表**（产销量：万辆 环比与同比增长：%）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 总数 | 客车 | 货车 | 半挂牵引车 | 客车非完整车辆 | 货车非完整车辆 |
| 11月份生产 | 37.54 | 4.80 | 23.20 | 5.13 | 0.41 | 4.01 |
| 1-11月生产 | 385.10 | 40.37 | 251.97 | 42.54 | 3.09 | 47.14 |
| 11月份销售 | 37.43 | 4.40 | 23.92 | 4.75 | 0.41 | 3.96 |
| 与上月环比 | 12.32 | 26.49 | 9.62 | 22.58 | 23.49 | 3.45 |
| 与同期比 | 1.68 | -11.70 | 1.05 | 22.02 | -15.19 | 4.49 |
| 1-11月销售 | 394.13 | 38.84 | 258.75 | 44.68 | 3.08 | 48.78 |
| 累计同比 | 5.00 | -4.38 | 11.24 | -19.77 | -30.98 | 16.23 |

11月商用车产销分别完成37.54万辆和37.43万辆，分别比上月增长13.00%和12.32%，同比分别下降8.69%和增长1.68%。分车型看，与上月相比，货车和客车产销均呈较快增长；与上年同期相比，货车产量有所下降，销量小幅增长，客车产销均呈下降。

1-11月商用车产销分别完成385.10万辆和394.13万辆，同比分别增长1.97%和5.00%。分车型看，半挂牵引车产销依然高速增长，货车产销微增，货车非完整车辆产销均呈快速增长，而客车和客车非完整车辆产销则下降速度较快。

**2.商用车企业销量排行**

**11月商用车企业销量排行**（万辆）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 排名 | 企业 | 11月份销量 | 企业 | 1-11月销量 |
| 1 | 东风汽车 | 4.63 | 东风汽车 | 47.97 |
| 2 | 上汽通用五菱 | 3.73 | 北汽福田 | 44.14 |
| 3 | 北汽福田 | 3.65 | 上汽通用五菱 | 35.39 |
| 4 | 中国重型 | 2.90 | 一汽集团 | 32.11 |
| 5 | 一汽集团 | 2.68 | 中国重型 | 29.67 |
| 6 | 江铃控股 | 2.43 | 江淮汽车 | 24.26 |
| 7 | 江淮汽车 | 1.92 | 江铃控股 | 23.89 |
| 8 | 长安汽车 | 1.69 | 长安汽车 | 13.47 |
| 9 | 陕汽集团 | 1.64 | 陕汽集团 | 22.37 |
| 10 | 长城汽车 | 1.37 | 长城汽车 | 16.60 |

与上月相比，排名前十的各商用车企业销量除上汽通用五菱（-16.30%）、北汽福田（-11.49%）、江淮汽车（-6.65%）、下降外，其他均有不同程度的增长。按企业销量增长由低到高排列：重庆长安（4.20%）、长城汽车（11.29%）、江铃控股（13.90%）、东风汽车（23.94%）、一汽集团（25.64%）、陕汽集团（30.85%）、中国重型（32.16%）。

11月销售排名前十家企业共销售商用车26.63万辆，占商用车销售总量的71.15%。累计销售排名前十家企业共销售商用车288.86万辆，占商用车销售总量的73.29%。

**四、汽车出口同比继续呈现下降**

11月，汽车出口比上年同期继续呈现下降。当月，汽车企业出口7.7万辆，比上月增长8.9%，比上年同期下降12.5%。分车型情况看，当月乘用车出口5.1万辆，比上月增长2.7%，比上年同期下降23.8%；商用车出口2.6万辆，比上月增长23.7%，比上年同期增长23.6%。
　　1-11月，汽车企业出口96.1万辆，比上年同期增长20.6%。分车型看，乘用车出口70.1万辆，比上年同期增长24.3%；商用车出口26万辆，比上年同期增长11.8%。