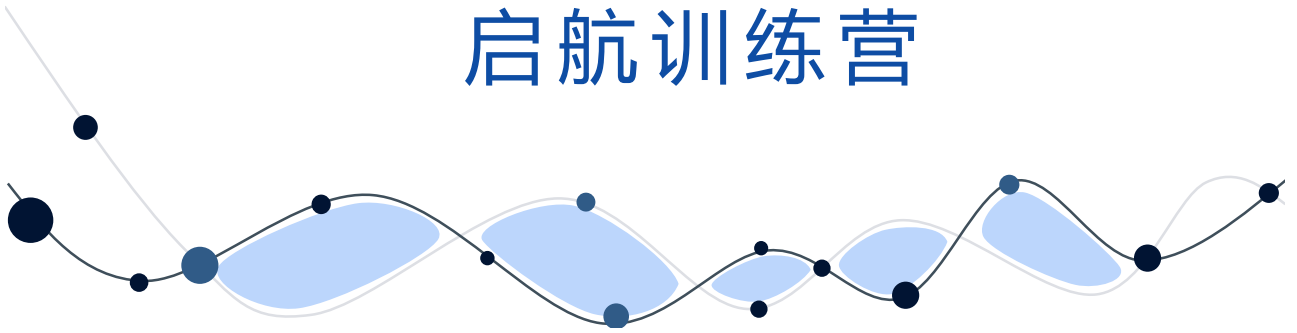




2020 / 第17期

上汽集团高潜人员 启航训练营



目录 CONTENTES

- 1. 项目背景分析
- 2. 项目设计思路
- 3. 项目整体收益
- 4. 项目相关信息

项目背景分析

VUCA时代人才评价标准： 你是否有潜力？

如今的商业环境酷似战场——VUCA（复杂、多变、模糊且充满不确定性），以能力来评估和任免人才显然已经不够。我们对人才的评价标准已由体力、智力、经验和能力，转变为**潜力**。

潜力人才的**横向轮岗，多元化、复杂、具有挑战性的职位**才能让他们迅速成长。

地缘政治、商业、产业和就业变化如此之快，让我们根本无法预测短短几年后什么样的能力才能成功。因此，**识别和培养潜力人才**至关重要。

资料来自：《哈佛商业评论·大趋势》

行业寒冬 “增强能力”、“激活人才” 一笑看风雪满天，而腊梅独放

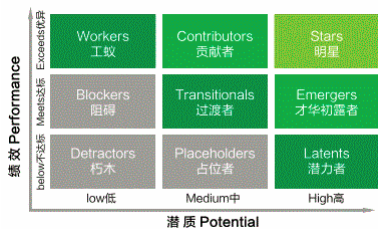
上汽集团召开干部在全面部署2020年任务会议中
陈虹董事长指出：2020年党政工作的着力点在于
“发展经济、创新转型、深化改革和加强党建”四个
方面。

其中，创新发展要**增强能力**、提升品牌、为可
持续发展加快注入新动能；深化改革要盘活资产，**激
活人才**，进一步激发发展潜能。



什么样员工是高潜人才？

企业选择高潜人才角度：



绩效-潜能矩阵九宫图

团队中的高绩效者
对企业具有高归属感、认同感



CEB的数据显示其实只有**15%**的高绩效员工是高潜员工。

什么样员工是高潜人才？

企业更需要关注个人多维能力：

好奇心：

渴望获得新体验、新知识以及别人反馈，以开放心态学习和改进。

洞察力：

收集并准确理解新信息的能力。

高参与：

善于运用感情和逻辑进行沟通，能够说服他人并与其他人建立联系。

有决心：

面临挑战或在逆境中受挫时，依旧能为目标不懈努力。

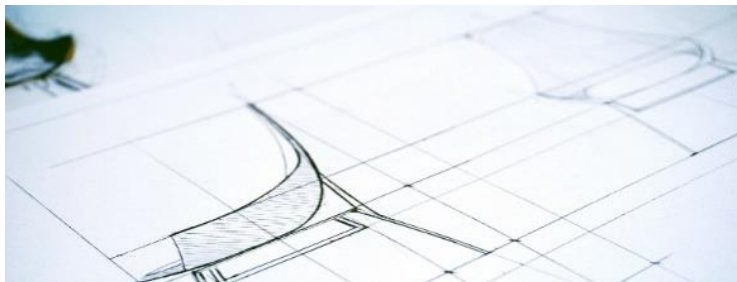


培养高潜人才的挑战



根据CEB报告，55%的高潜人才在5年内陆续掉出高潜人才行列，仅有1/7的人选自项目初始就是合适的项目候选人。

由此可以，高潜员工面临的挑战比一般员工更多，其在方方面面失败的可能性也很大



高潜人才职业成长挑战



对自我的认识定位够清晰吗？

在团队中是否具有足够的影响力呢？

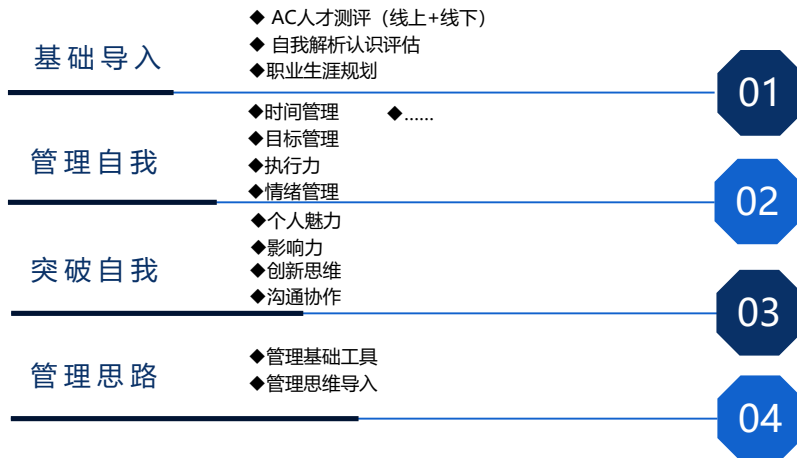
在工作中需要创新时，具备这样的能力吗？

团队沟通力是否顺畅？协助资源是否顺利？

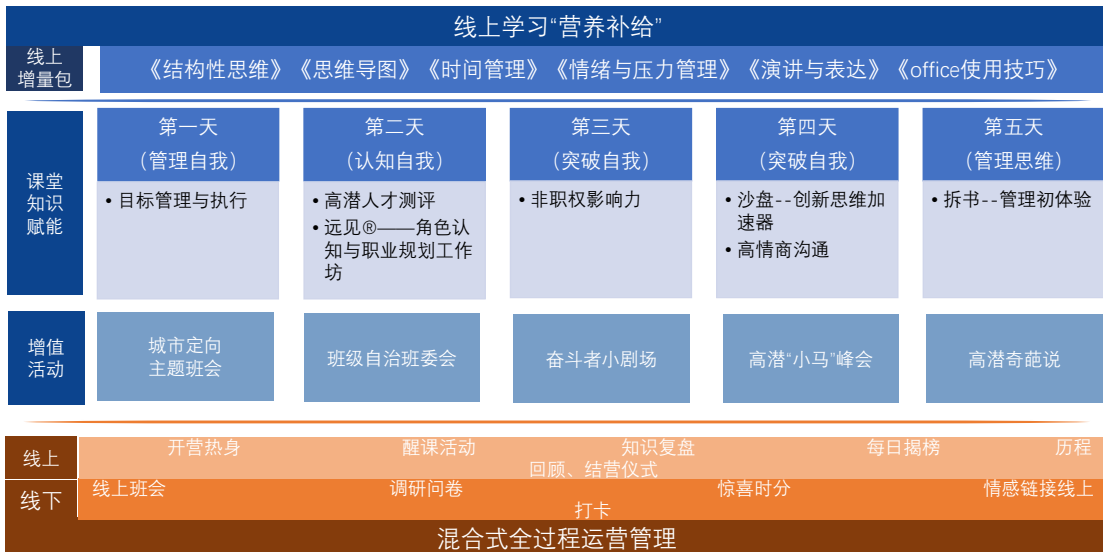
有意走向管理岗时，了解管理基本思维吗？

项目设计思路

项目模块安排



项目全景图



项目特色



360°人才评估

多维度测评并识别高潜人才并给出专业方案



全过程运营管理

学习价值链运营管理
情感价值链氛围打造



结交上汽朋友圈

同吃同住同学情
峰会分享开视野



“学习脚手架”支撑

《项目学习包》
《职业规划成长计划包》



混合式学习体验

线上+线下

正式+非正式（研讨）

项目全过程管理用心陪伴

线下管理

- ◆人才测评与分析
- ◆非正式学习活动
(团建、研讨、主题活动)

线上运营

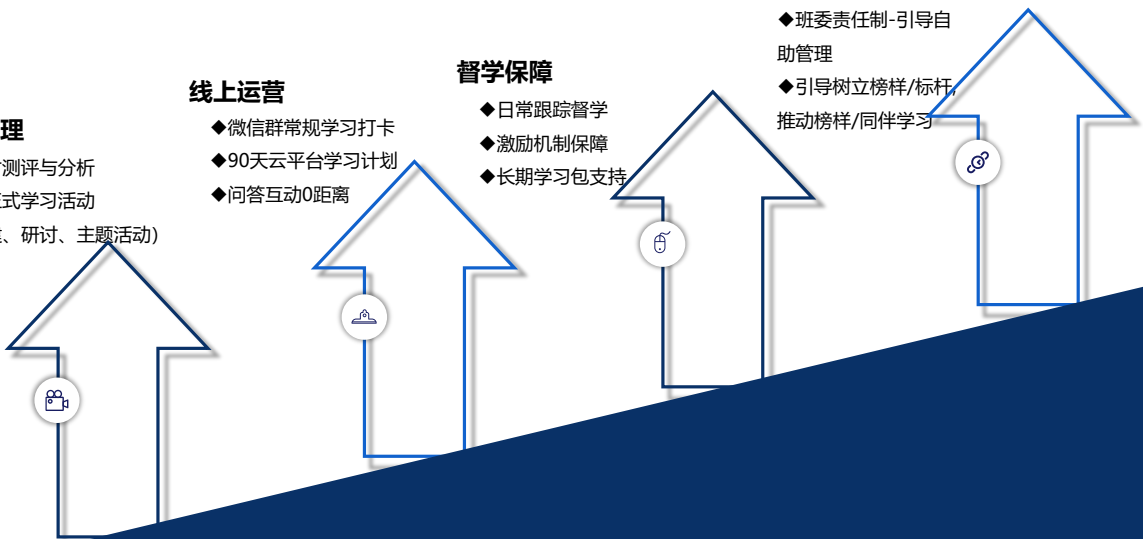
- ◆微信群常规学习打卡
- ◆90天云平台学习计划
- ◆问答互动0距离

督学保障

- ◆日常跟踪督学
- ◆激励机制保障
- ◆长期学习包支持

自主管理

- ◆班委责任制-引导自助管理
- ◆引导树立榜样/标杆
推动榜样/同伴学习



项目整体收益

项目收益

企业收益

- ◆有效诊断解析组织人才诉求与现有人才梯队的现状及发展空间
- ◆通过结构化训练，在提升当下工作效能的同时，实现高潜人才对于未来岗位的进一步适配
- ◆壮大公司的后备人才梯队
- ◆企业战略融入员工DNA，员工拥有创新、管理基因

项目交付物

- ◆《学员90°管理能力报告》
- ◆《领导潜能因素评估问卷报告》
- ◆《职业倾向性及发展问卷报告》
- ◆《上汽培训中心潜力人员评价中心-个人测评报告》
- ◆《上汽高潜人员学员学习情况报告》

项目收益

个人收益

- ◆清晰的角色定位及自我认知
- ◆理解战略目标并进行有效的任务管理
- ◆有效的人际互动与影响力
- ◆增强管理意识，提升管理技能
- ◆开拓眼界，全面思考，打开工作局面
- ◆提升个人影响力，加强团队内外对话
- ◆个人自信，展示自己

项目交付物

- ◆《项目学习包》
- ◆《职业规划成长计划包》



项目相关信息

2020年上汽集团第17期高潜启航训练营
日程安排

日期	时间	课程
6月17日	8:30-9:30	开营仪式
	9:30-11:30	城市定向
	13:00-19:00	《目标管理与计划执行》
	19:00-20:00	启航班会
6月18日	8:00-12:00	高潜人才测评
	13:00-19:00	《远见®——角色认知与职业规划工作坊》
	19:00-20:00	自主班委会
6月19日	8:30-16:30	《非职权影响力》
	18:00-20:00	奋斗者小剧场
6月20日	8:30-11:30	《高情商沟通》
	12:30-19:30	《沙盘-创新思维加速器》
	19:30-20:30	高潜“小马”峰会
6月21日	8:30-11:30	拆书：管理初识
	13:00-15:00	高潜奇葩说
	15:00-16:00	表彰结业

RMB 7208/人

《目标管理与计划执行》课程大纲



王老师
上汽培训中心资深讲师

课程收益：

1. 掌握企业目标管理的实质和具体步骤
2. 了解企业的目标体系以及和自身工作目标的关系
3. 围绕目标能够科学地制定执行计划
4. 掌握目标执行进程中的过程管理要素

课程内容：

- 一、认知企业能力-价值系统
- 二、企业通用价值链（波特）
- 三、企业战略管理基本过程
- 四、目标管理认知
- 五、目标制定
- 六、目标实现过程管理
- 七、目标评价与总结反馈
- 八、目标管理总结

《远见——角色认知与职业规划工作坊》课程大纲



王老师
上汽培训中心资深讲师

课程收益：

- 1.识别高潜力人员所处的职业生涯发展阶段
- 2.盘点其目前已需要储备的职场燃料
- 3.运用职场路径向导，制定可持续的

课程内容：

- 一、破冰与导入
- 二、自我认知，洞察你的职场思维
- 三、3大阶段，聚集45年职业生涯
- 四、职场路径向导，做出正确的职业决策
- 五、思考工作的未来

《非职权影响》课程大纲



闫老师
上汽培训中心外聘讲师

课程收益：

- 1.学习非职权影响的基本原则、要素与关键步骤
- 2.运用PIN模型，分析利益相关者立场、利益与实质需求
- 3.掌握在不同情境下，对不同对象的四种非职权影响力策略
- 4.灵活应用ILEG策略进行高效说服，在组织中更好提升个人影响力

课程内容：

- 一、认识非职权影响
- 二、掌握你想影响的关键人物
- 三、累计你的影响力筹码
- 四、果断进行面对面说

《高情商沟通》课程大纲



吴老师
上汽培训中心资深讲师

课程收益:

- 1.理解沟通本质
- 2.掌握高情商的沟通技能
- 3.做一个高情商的管理沟通者

课程内容：

- 一、对沟通内涵的认知认同
- 二、信任沟通中的三个好习惯
- 三、管理沟通
- 四、企业内的有效沟通
- 五、人际沟通技巧

《沙盘-创新思维加速器》课程大纲



李老师
上汽培训中心外聘讲师

课程收益:

- 1.体验创新思维，走出创新误区
- 2.掌握快速组织思维的方法，并通过创新的表达让语言更有设计感
- 3.深入学习和演练创新思维的实用性
- 4.左脑训练提高表达效果
- 5.右脑训练激发员工工作热情，提升个人的领导力

课程内容：

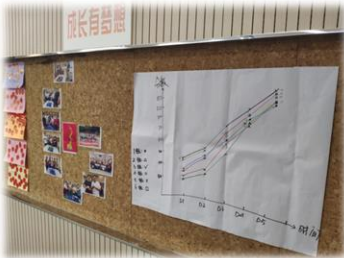
- 一、创新产品秀
- 二、创新产品表达：结构+力量
- 三、创新产品表达——6个基本的左脑框架
- 四、创新产品表达——右脑力量
- 五、创新工作发布会

往期案例展示

第16期高潜班课堂学习展示



第16期高潜班物料展示



16期高潜班活动展示

醒课活动



城市定向



奋斗者小剧场



线下班会



世界咖啡

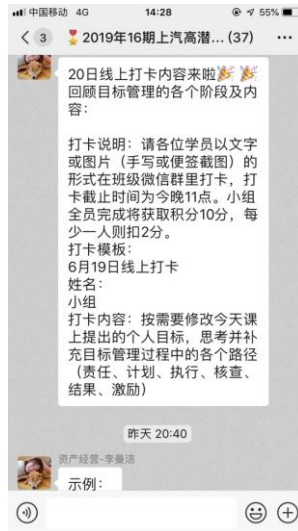


课题辩论赛

16期高潜班线上运营展示



线上班会



每日打卡



花絮分享

2020 / 启航

以梦为马 不负韶华

